



NOTICIAS

para difusión inmediata

GLOBALSTAR ANUNCIA EL SEGUNDO LANZAMIENTO EXITOSO DE SEIS NUEVOS SATELITES

Globalstar completa el lanzamiento de la primera mitad de su constelación de segunda generación, que está diseñada para restaurar los servicios de voz y datos dúplex líderes en la industria móvil por satélite

Covington, LA. (13 de julio del 2011) - Globalstar, Inc. (NASDAQ: GSAT), un proveedor líder de servicios móviles por satélite de voz y datos a empresas, gobiernos y consumidores ha anunciado hoy que seis nuevos satélites de segunda generación Globalstar fueron lanzados con éxito desde el cosmódromo de Baikonur, en Kazajstán, utilizando el vehículo de lanzamiento Soyuz.

Los satélites Globalstar fueron lanzados el miércoles, 13 de julio del 2011 a las 8:27 A.M. hora local (02:27 UTC y 21:27 hora de la Ciudad de México el martes, 12 de julio del 2011), utilizando la versión Soyuz-Fregat del vehículo de lanzamiento Soyuz. Este es el 1774to lanzamiento exitoso de la familia de vehículos de lanzamiento Soyuz.

El Proveedor de servicios de lanzamiento Arianespace confirmó que la etapa superior del vehículo de lanzamiento inserto con precisión los seis satélites de segunda generación en la órbita baja objetivo de aproximadamente 920 km. Globalstar reporta que se ha tomado con éxito el control de los seis satélites tras la separación de la etapa superior Fregat y la liberación del dispensador de satélites. Globalstar ha iniciado las pruebas de los satélite en órbita, y el desempeño de las seis naves espaciales ha sido nominal hasta este momento.

“Es un gran placer para nosotros anunciar el segundo lanzamiento exitoso y continuidad en el despliegue de la segunda generación de satélites, y esperamos los servicios futuros que la nueva constelación proveera”, dijo Tony Navarra, Presidente de Operaciones Globales de Globalstar, Inc. “ Con estos seis nuevos satélites actualmente en órbita de forma segura, una vez más felicitamos y aplaudimos a todos nuestro equipo de trabajo Globalstar al rededor del mundo, y gracias a Arianespace proveedor de servicios de lanzamiento, así como a nuestro proveedor de satélites Thales Alenia Space por el éxito de este lanzamiento.”

Globalstar firmó un contrato con el fabricante de satélites Thales Alenia Space a finales de 2006 para el diseño, fabricación y entrega de sus satélites de la constelación de segunda generación. Un total de cuatro lanzamientos de seis satélites cada uno se llevará a cabo por el proveedor de servicios de lanzamiento Arianespace.

La constelación de segunda generación de satélites Globalstar, está diseñada para soportar la



NOTICIAS

para difusión inmediata

actual línea de productos y servicios de voz, datos Duplex y Simplex, incluyendo su línea SPOT. Los nuevos satélites han sido diseñados para durar 15 años, el doble de vida útil de los satélites de la primera generación de Globalstar.

Una vez terminados los cuatro lanzamientos y la constelación de satélites de segunda generación se haya implementado por completo, Globalstar espera ofrecer los servicios móviles por satélite de mejor calidad de voz en el mundo, así como los servicios de datos más rápidos en terminales portátiles para clientes comerciales y gubernamentales en más de 120 países. En combinación con la línea de productos de consumo SPOT, Globalstar espera ofrecer la más extensa gama de servicios de alta calidad móviles por satélite en el mundo, al más amplio rango de empresas y clientes a escala mundial.